

Алексей Созинов: «Публикация в издании бизнес-формата — это инвестиции в имидж компании»

Костромской Бизнес-журнал в рамках ПЯТИЛЕТИЯ продолжает публиковать интервью с руководителями организаций, поддержавших издание в первый год выпуска на территории Костромской области. И сегодня у нас в гостях генеральный директор компании «ИТ-Профессионал» Алексей Созинов.

— Алексей Анатольевич, что побудило вас поддержать новое издание?

— Деятельность нашей компании заключается в оказании ИТ-услуг и поставке компьютерного оборудования предприятиям и организациям нашего региона. Поэтому один из способов связи с клиентами для нас — это страницы бизнес-изданий. Таковым на тот момент и до сих пор в нашем регионе является «Костромской Бизнес-журнал».

— Вы не только поддержали нас в первый год, но и на протяжении всех этих пяти лет являетесь нашим постоянным партнером. Какую отдачу вы получаете?

— Измерить прямую отдачу от рекламы, как известно, не так просто. Но издание бизнес-формата — это не столько прямая реклама товаров и услуг, сколько работа на имидж компании. Система распространения журнала такова, что он попадает на стол первым лицам компаний, к нашим постоянным и потенциальным партнерам. Мы знаем, что они читают журнал, обсуждают статьи. И при этом мы не встречали людей, которые бы отрицательно относились к изданию. Журнал уважают, ему доверяют, и это отношение переносится на те компании, которые в нем публикуются.

В журнале интересно не только рекламироваться, но и читать его. В каждом номере публикуются актуальные и интересные темы, аналитические материалы, новости, обзоры рынков, в том числе и по информационным технологиям. Поэтому мы считаем «Костромской Бизнес-журнал» удачным выбором.

— В этом году компании ИТ-PRO исполняется 7 лет. Пять лет назад вы были начинающим бизнесом. Что изменилось в компании за это время?

— За это время компания сделала качественный скачок в своем развитии. Если пять лет назад основным направлением работы компании была продажа компьютерного оборудования, то сегодня ИТ-PRO — это один из ведущих в Костромском регионе системных интеграторов и поставщи-



ков ИТ-решений для корпоративных заказчиков.

Сейчас мы развертываем и поддерживаем сложные серверные системы, у нас есть подразделение информационной безопасности, сертифицированные специалисты по телефонным станциям, проектный отдел, сервисный центр.

За это время получены множественные партнерские статусы от ведущих ИТ-компаний производителей оборудования и программного обеспечения. Одним из важных достижений компании стало получение статуса Gold Certified Partner Microsoft — высший статус партнера корпорации Microsoft. Это означает, что наши специалисты имеют квалификацию, позволяющую внедрять даже самые сложные информационные системы.

И, конечно, важным итогом «пятилетки» стал накопленный опыт. Специалистами нашей компании были выполнены десятки крупных проектов по созданию и модернизации ИТ-инфраструктуры на предприятиях и в организациях региона.

Много можно говорить о том, что изменилось, ведь, согласитесь, пять лет и для нас и для вас — это приличный срок. Неизменным же осталось стремление расти и совершенствоваться, улучшать качество оказываемых услуг и оперативно реагировать на потребности наших клиентов.

— Что помогает выстоять в сложной конкурентной борьбе?

— Мы ценим своих клиентов и всегда идем в ногу со временем. Постоянно расширяя спектр услуг и совершенствуя уже существующие, мы помогаем своим клиентам быть эффективнее, а они, конечно, помогают нам держать правильный курс.

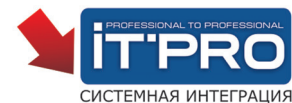
Еще один наш козырь — это сотрудники. За прошедшие пять лет количество работников компании выросло в несколько раз. Костяк коллектива составляют люди, которые прошли с компанией весь путь с момента ее создания. Конечно, у нас много и молодых специалистов, для которых ИТ-PRO — первое место работы после получения диплома. Но главное, что их объединяет, — это общее дело и стремление к личному и профессиональному росту.

— Каковы планы на будущее?

— Мы постоянно работаем над открытием новых направлений деятельности. Сейчас одним из таких является информационная безопасность. Больше внимание мы уделили защите персональных данных — «152-ФЗ: ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ». Появление этого направления обусловлено принятием Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных», по требованиям которого организации обязаны обеспечить безопасность информационных систем персональных данных.

— Ждем подробностей на страницах «Костромского Бизнес-журнала».

— Да, действительно, мы планируем осветить тему информационной безопасности, и не только, на страницах БЖ. Кроме того, наша компания одной из своих задач ставит популяризацию информационных технологий в Костромском регионе. Думаю, что именно «Бизнес-журнал» поможет нам в достижении этой немаловажной цели.



Группа компаний ИТ-PRO
www.it4pro.ru